

**ДО
КОМИСИЯТА ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР**

копие:

**“Химимпорт” АД
служителите на „Проучване и добив на нефт и
газ” АД**

СТ А Н О В И Щ Е

от
Управителния съвет
“Проучване и добив на нефт и газ” АД, гр. София

относно:

търгово предложение по чл. 149б, във връзка с чл.149, ал.8, от Закона за публичното предлагане на ценни книжа от „Химимпорт” АД за закупуване акциите на останалите акционери на „Проучване и добив на нефт и газ” АД, гр. София

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

На 09.06.2014 г. получихме уведомление, придружено от търгово предложение по чл. 149б, във връзка с чл.149, ал.8, ЗППЦК от “Химимпорт” АД, за закупуване акциите на останалите акционери на “Проучване и добив на нефт и газ” АД.

В съответствие с изискването на чл. 151, ал. 5 ЗППЦК и в срок, представяме настоящото мотивирано становище относно предложената сделка.

I. Условия по предложената сделка.

Търгов предложител е “Химимпорт” АД.

Предложената цена по търговото предложение е в размер на 10,37 лева за една акция. Представена е обосновка на предложената цена съгласно изискванията на ЗППЦК и Наредба № 41 от 11.06.2008 г. за изискванията към съдържанието на обосновката на цената на акциите на публично дружество, включително към прилагането на оценъчни методи, в случаите на преобразуване, договор за съвместно предприятие и търгово предлагане.

Всеки акционер-адресат на предложението може да го приеме в определения в него срок чрез подаване на заявление за приемане по образец. Цената на изкупените акции се заплаща от търговия предложител чрез “Централна Кооперативна Банка” АД в срок до 7 работни дни след изтичане на срока за приемане на предложението, по указания от приелия предложението акционер - в брой или по банков път.

Становището на Управителния съвет на “Проучване и добив на нефт и газ” АД по търговото предложение е, че то съответства на нормативните изисквания и е справедливо по отношение на акционерите – адресати на предложението, с оглед развитието на дружеството в бъдеще. Считаме, че предложената цена е в съответствие с изискванията на ЗППЦК и наредбите по прилагането му, и е справедлива, както с

оглед текущото състояние на дружеството и пазарната цена, така и предвид перспективите за развитието му.

Търговият предложител е заявил, че не възнамерява да извършва действия, свързани с промяна на мястото на извършване на дейност от дружеството, в състава на управителния орган. Търговият предложител е заявил, че не планира съществени промени в условията по трудовите договори. В този смисъл Управителния съвет на „Прочуване и добив на нефт и газ“ АД също счита, че приемането на търговията предложение няма да окаже въздействие върху служителите на „Прочуване и добив на нефт и газ“ АД, гр. София.

II. Изявление относно стратегически планове на търговия предложител за дружеството – обект на търгово предложение и тяхното въздействие върху служителите и мястото на извършване на дейност:

Търговият предложител е посочил следното като стратегически планове за „Прочуване и добив на нефт и газ“ АД:

Резюме

Стратегическите планове на търговия предложител акцентират върху използване на силните страни на „Прочуване и добив на нефт и газ“ АД. Дружеството разполага с квалифициран и авторитетен мениджърски екип. Служителите на Дружеството са със значителен опит и стаж. Това заедно с притежаваните концесии и стратегически активи, част от които са в процес на обновяване и модернизация, са заложени в стратегията за развитие. „Прочуване и добив на нефт и газ“ АД има собствен ресурс за да осъществи значителна част от необходимите инвестиции, както и възможност (при необходимост) да ползва външно финансиране, с което да обезпечи останалите финансови ресурси необходими за реализиране на заложените дейности за следващите години. На базата на тези предположения следва да бъде запазена сегашната позиция на пазарите и да бъде реализирано увеличение на оборотите (в следствие на подобряване на общата икономическа среда, която да доведе до ръст в потреблението и търговията).

Описание на ключовите моменти на стратегическия план

Стратегическият план на дружеството включва проследяване на извършваните разходи на плана, както и текущи корекции по време на изпълнението му. Настоящото търгово предложение е отправено от лицата, които и досега упражняват контрол върху дружеството и са одобрили стратегическите действия на мениджмънта. В този смисъл търговията предложение няма да доведе непосредствено до никакви значителни промени в плановете на Дружеството. Ключовите моменти в стратегическия план на дружеството са инвестициите и опита на служителите, като от важно значение е и подобряването в общата икономическа среда (външен и независещ от Дружеството и търговията предложител фактор). Основен момент на плана е надзор върху изпълнението му и фактическото му извършване.

Търговията предложител „Химимпорт“ АД и дружеството – майка „Химимпорт Инвест“ АД базират своята стратегия и бизнес модел на поддържането и разширяването на своята водеща роля в секторите, определени като важни за Българската и световна икономика.

- Основни приоритети за Химимпорт са:
- Поддържане на високи темпове на растеж на активите и укрепване на Групата, със силно присъствие в икономиката на България и региона;
 - Осигуряване на устойчива възвръщаемост на акционерите;
 - Поддържане на лидерските позиции на компаниите в инвестиционния портфейл в техните пазарни сектори, не само в България, но също така и на пазарите в региона;
 - Подобряване на ефективността на производствените компании, чрез въвеждане на нови технологии и продукти;
 - Повишаване на международната популярност на Групата с оглед на осигуряване на финансиране от световните капиталови пазари.

Така следвайки стратегията на Химимпорт, „Проучване и добив на нефт и газ” АД ще се стреми да поддържа високи темпове на растеж на активите, подобрява ефективността, чрез въвеждане на нови технологии и продукти и осъвременяване на съществуващите.

Необходими ресурси за реализация (персонал, технологии, финанси и тяхното осигуряване)

Необходимите ресурси за осъществяване на стратегическият план се свеждат в две групи:

- Човешки потенциал – търговия предложител смята, че този ресурс е добре застъпен и не са необходими сериозни допълнителни инвестиции. Това което може да се открие е, че „Проучване и добив на нефт и газ” АД разполага с квалифициран и авторитетен мениджърски екип, който търговия предложител смята да запази. Служителите са със значителен опит, което позволява в пълна степен да се определи оптималното съотношение на служителите нужди на дейността. Към момента на изготвяне на настоящото търгово предложение числеността на персонала на дружеството (над 500 човека) позволява извършване на всички вътрешнофирмени процеси.
- Финансови ресурси за инвестиции – „Проучване и добив на нефт и газ” АД има възможност да реализира своите цели чрез използването както на вътрешно, така и на външно финансиране. Осигуряването им е от съществено значение за проучването и търсенето на нефт и газ, както и за обноваване на част от нефтопреработвателните мощности на Дружеството. Вътрешното финансиране се очаква да покрие основната част от инвестициите. Осигуряването на вътрешното финансиране на „Проучване и добив на нефт и газ” АД в бъдеще ще зависи пряко от размера на собствените парични средства, адаптивното реагиране на потребителското търсене в сферата на нефтопродуктите и горивата, поведението на съществуващи или бъдещи сериозни конкуренти. Косвено, осигуряването на вътрешни ресурси, зависи от условията в общата икономическа среда. Външното финансиране може да бъде осигурено чрез банкови или, евентуално, с облигационни заеми, а също и чрез набиране на капитал на фондовата борса (издаване на последваща емисия акции в рамките на периода обхващащ стратегическия план). Косвено, осигуряването на външното финансиране ще зависи основно от макроикономическата ситуация в глобален, регионален и най-вече национален план.

Търговия предложител очаква, че основен източник на инвестиции ще бъдат собствени на Групата средства. Плановите на мениджмънта и търговия предложител не предвиждат рязко увеличение на дела на привлечения капитал.

Описание на дейността на дружеството за период 5 - 8 г.

През следващият 5 – 8г. период дружеството планира постигане на достатъчно добри резултати чрез повишаване доверието сред клиентите и привличане на нови клиенти за нефтопродуктите и течните горива, както и използване на потенциалното възходящо развитие на бизнес-цикъла, след постепенното отшумяване на наблюдаваната икономическа криза. Поради зависимостта на страната от вноса на нефт и природен газ, Дружеството ще продължи приоритетно да търси и добива суров нефт и природен газ, което способства и за намаляване на енергийната зависимост на страната. Така, с допълнително споразумение №1 от 27.02.2013 год. на основание Решение №633/2008 г. и Решение №14/2013 год. на Министерски съвет на РБ, срокът на Договора за търсене и проучване на суров нефт и природен газ в площ „Блок 1-4 Каварна“ се удължава с 36 месеца, считано от 09.04.2012 год.

Анализ на средата - конкурентни предимства, контрагенти (клиенти, доставчици), конкуренти и конкурентни цени, пазарен потенциал и обем, растеж на пазара;

„Проучване и добив на нефт и газ“ АД оперира на територията на Република България, като дейността му зависи от общата макроикономическа среда. В този смисъл, стабилната макрорамка допринася за благоприятните прогнози в средносрочен план и осигурява допълнителни възможности за ръст на приходите от основна дейност на дружеството.

Дружеството основно извършва стопанска дейност в областта на проучването и добива на нефт и газ, нефтопреработката и търговията с нефтопродукти и горива. ПДНГ основно извършва стопанска дейност в областта на проучването и добива на суров нефт и природен газ. Дъщерните дружества „Българска петролна рафинерия“ ЕООД и „Химойл БГ“ ЕООД осъществяват дейност в сферата на нефтопреработването и търговията с течни горива съответно. Това са основните пазари на които, „Проучване и добив на нефт и газ“ АД оперира и реализира своите приходи.

Основни конкурентни предимства на Дружеството:

- Доставка на собствен нефт, добиван от терените на концесия
- Липса на конкуренти при добива на нефт в страната (но това предимство се компенсира от вноса в страната)

Опита на служителите е важен качествен ресурс, но това не е изключително конкурентно предимство, тъй като основните участници на пазара, като „Лукойл Нефтохим“ АД и „Приста ойл“, също разполагат с квалифицирани служители.

Основни контрагенти (клиенти и доставчици)

Основни клиенти за добития нефт от ПДНГ са дъщерното дружество „Българска петролна рафинерия“ ЕООД, „Полисин“ АД и др. Добития газ се продава на „Каварна газ“ АД, „Кнежа газ“ ООД и „Булгартрансгаз“ ЕАД и др. клиенти. В България, като цяло, основните потребители на природен газ са топлофикационните дружества, предприятията от химическата промишленост и др.

При продажбите на произведените нефтопродукти, дружеството не е зависимо от клиенти, като преобладаващата част от продукцията се реализира извън рамките на Групата.

При търговията с горива дъщерното дружество „Химойл БГ“ ЕООД също не е зависимо от клиенти, като сред доставчиците му могат да се открият „Ромпетрол България“ и „Лукойл Нефтохим“ АД.

Основни конкуренти по пазари

Проучване и търсене на нефт и газ

Съгласно Конституцията на страната, подземните богатства са изключителна държавна собственост. „Проучване и добив на нефт и газ“ АД осъществява дейност по търсене и проучване на нефт и газ, съгласно сключените договори с правителството за предоставяне на права за търсене и проучване, в Блок 1-4 Каварна, Българска суша; Блок 1-12 Кнежа, Българска суша и Блок 1-17 Овча могила, Българска суша. Проучване на находища на нефт и природен газ, на базата на сключени договори с правителството, осъществяват още няколко компании в България, като част от тях са Овергаз ник, ОМВ, Total, Болкан експлорърс и др.

Добив на нефт и газ

В България няма друга компания, което да осъществява добив на суров нефт, освен ПДНГ. Дружеството осъществява основната си дейност, свързана с експлоатация на находища за добив на нефт и природен газ съобразно издадените 12 броя концесии. Добивът на нефт в България е в незначителни количества – 23.5 хил. тона през 2012 г., 27.1 хил. тона през 2013 г. Потребностите от нефт се обезпечават предимно от внос (главно от Русия). Основен вносител и преработвател на нефт е „Лукойл Нефтохим Бургас“ АД. През 2012 г. от рафинерията са внесени около 5.7 млн. тона суров нефт, което е с 24.1% повече в сравнение с 2011 г. Компанияните, които осъществяват местния добив на природен газ в България, са „Melrose Resources Sarl“ и „Проучване и добив на нефт и газ“ АД. През 2012 г. те са добили 389 млн. м³ или с 12% по-малко от 2011 г. Petroceltic Plc придоби през 2012 г. Melrose Resources. Природния газ се добива от дружеството в морските блокове Галата, Калиакра и Каварна. В рамките на договор за проучване, много малки количества газ добива и TransAtlantic Petroleum в района на с. Девенци. Потреблението на природен газ в страната за 2012 г. е 2 749 млн. м³, което е с 8% по-малко в сравнение с 2011 г. Вносът на природен газ в България за 2012 г. е 2 527 млн. м³/в т.ч. 245 млн. м³ горивен газ за функциониране на транзитната система, което е с 10% по-малко от предходната 2011 г. Производството на местен природен газ задоволява едва около 15% от потреблението в България, като останалата част се внася от Русия (главно от Газпром Експорт).

Нефтопреработване

В сектора на нефтопреработката осъществява дейност дъщерното дружество „Българска петролна рафинерия“ ЕООД. Дружеството произвежда в производствената рафинерия в Долни Дъбник, Северна България четири основни продукта, според реализираните приходи: Котелно гориво със съдържание на сяра до 1%; Газьол със съдържание на сяра до 0.2%; Минерален терпентин; и Разтворител БАС – L. Нефта за

производството се добива от ПДНГ. Приходите на „Българска петролна рафинерия“ ЕООД през 2012 г. възлизат на 19 530 хил. лв., а през 2013 г. възлизат на 29 273 хил. лв. Производството на нефтопродукти в страната става в няколко рафинерии. Такива притежават няколко дружества, като реално най-значимо сред тях е „Лукойл Нефтохим“ АД в гр. Бургас, която единствена произвежда автомобилно гориво в страната. Произведени са 6 млн. тона нефтопродукти, които са реализирани както на вътрешния пазар на горива (автомобилно, дизелово, самолетно гориво и масла), така и за износ. Приходите на „Лукойл Нефтохим“ АД в гр. Бургас през 2012 г. възлизат на 8 095 685 хил. лв.

Останалите по-големи дружества със собствени рафинерии са „Глобал Лубрикантс енд Кемикълс“ в гр. Плевен (бивша Плама, за производство на моторни и индустриални масла), „Приста ойл“ (производство на моторни и индустриални масла в гр. Русе), INSA oil (произвежда горива за дизелови двигатели, индустриални горива – газьол за промишлени и комунални цели, тежко гориво и котелни горива в с. Белозем, община Раковски), „Полисан“ АД (производство на котелни и корабни горива в гр. Русе) и др. Пазарния дял на база приходи от продажби на „Българска петролна рафинерия“ ЕООД, като цяло, не е много голям, но той е по-висок по определени продукти, например при производството на котелно гориво със съдържание на сяра до 1% и газьол със съдържание на сяра до 0.2%.

Търговия с горива

В сферата на търговия с горива осъществява дейност дъщерното дружество „Химойл БГ“ ЕООД. Най-сериозен пазарен дял имат следните осем дружества (като реализирани приходи през 2012 г. от дружества, чиято преобладаваща дейност е търговията с горива на едро и/или дребно): „Лукойл България“ АД, „ОМВ“, ЕКО, „Петрол“ АД, „Шел България“, Газпром (NIS), „Ромпетрол България“ АД и др. Голяма част от посочените дружества имат конкурентни предимства спрямо „Химойл БГ“ ЕООД, тъй като разполагат със собствени рафинерии за течни горива в България или чужбина. Пазарния дял на „Химойл БГ“ ЕООД на този пазар не е много висок.

Цени

Суровия нефт (сорт Brent) на 03.04.2014 г. се котира 106,15 USD за барел (приблизително 159 литра). Нефта в България е основно внос от Русия (сорт Urals) и той традиционно е по-евтин.

Котировките на Platts MarketScan FOP Mediterranean (Средиземноморски плац) определят международните цени на готовите горива, формирани изцяло на пазарен принцип. Те са фактор за цената на готовата продукция на дружеството, с най-сериозно участие на пазара, „Лукойл Нефтохим“ АД. Към датата на търговото предложение, цените на „Лукойл Нефтохим“ АД на двата основни произвеждани продукта на „Българска петролна рафинерия“ ЕООД са следните:

- Котелно гориво със съдържание на сяра до 1% - 1 150 лева без ДДС за 1 000 литра (ПБ Росенец);
- Газьол със съдържание на сяра до 0.2% - 1 305 лева на тон (ПБ Росенец);

Цените на дребно на бензиностанциите на „Химойл БГ“ ЕООД също са под влияние на определяните от „Лукойл Нефтохим“ АД. Към датата на търговото предложение, цените на „Лукойл Нефтохим“ АД на двата основни продавани продукта са:

- Бензин А95Н – 1 817 лв. за 1 000 литра без ДДС (база Нефтохим)
- Дизел 1 865 лв. за 1 000 литра без ДДС (база Нефтохим)

Средните цени на дребно в бензиностанциите на "Лукойл България" (като цените на дребно в другите вериги, с голям пазарен дял, не се отличават съществено) са както следва:

- Бензин А95Н – 2,52 лв. за 1 литър с ДДС
- Дизел 2,56 лв. за 1 литър с ДДС

Цената на природния газ е в зависимост от вноса от Русия (като местния добив се продава по-евтино). Споразумението между България и Газпром от края на 2012 г. предвижда внос на руски газ за 10 г. в обем 2,9 млрд. куб. м. газ, като след шестата година от този обем се приспада местния добив. Точната цена ще варира в зависимост от цената на нефта, като най-вероятно ще бъде между 404 и 420 USD за 1 000 куб. м. Цените са вероятно са сходни с тези, по които Газпром, продава в рамките на ЕС (в периода около и след подписването на споразумението, Газпром намали цените за редица свои клиенти в ЕС). ДКЕВР определя пределните продажни цени на природен газ на „Булгаргаз“ ЕАД за потребителите, като за периода януари – март 2014 г. определената цена за потребителите е 630 лв. за 1 000 куб. м. без ДДС (след март 2014 г. – 612,8 лв.).

Зависимостта на ЕС и България от вноса на газ от Русия доведе до това, че Европейската комисия откри през 2012 г. официална процедура за разследване срещу "Газпром", подозирайки, че "спъва конкуренцията на газовите пазари в Централна и Източна Европа". Самият Газпром до края на 2013 г. имаше монопол за износ на газ от Русия, като други големи компании като Новатек не можеха да изнасят (според експерти, въпреки промяната, не е сигурно дали на пазарна основа ще може да се преговаря с евентуални нови износители).

Пазарна среда

От съществено значение за ръста на пазара са либерализацията, откриване на нови находища на нефт и газ, развитие на инфраструктурата и общата икономическа среда и др.

При пазара и цените на природен газ се очаква евентуалното строителството на газопровода Trans Anatolian Pipeline TANAP (през Турция), който да свърже South Caucasus Pipeline (от Азербейджан през Грузия) и неговото потенциално продължение Trans Adriatic Pipeline (през Гърция и Албания до Италия) да доведе до спад на цените, тъй като природния газ от Азербейджан (находището Шах Дениз 2) е много по-евтин. TANAP бе избран да продължи TANAP от партньорите в Шах Дениз 2 в средата на 2013 г. вместо планирания NABUCCO West (който трябваше да преминава през територията на България). TANAP ще се свързва с българската газопрепосна мрежа или чрез планирания интерконектор с Турция или посредством изграждащият се интерконектор с Гърция ICGV (Стара Загора – Комотини, който се строи от съвместна компания с по 50% участие на БЕХ и ИГИ Посейдон). Очаква се последния интерконектор, след удължаване на първоначално планирания срок, да бъде построен до 2016 г. Газопровода „Южен поток“ може да доведе както до спад на цените, така, при определени условия, и до задържането им на сегашните сравнително високи нива. Евентуален газопровод от Туркменистан през Каспийско море, или внос от Иран и Катар, би довел също до по-ниски цени на газа и до повече сигурност на доставките (с оглед и на случващото се в Украйна).

Що се касае до влиянието върху пазара на евентуалния добив на шистов газ в България, не може да се каже че то ще бъде такова, каквото в САЩ, т.е. че ще доведе до намаляване на цената. На първо място все още съществува мораториум върху основната технология за добив – хидравличното разбиване на скалите и второ – не са

проведени необходимите геоложки и технологични изследвания, които да покажат дали изобщо добива на шистов газ тук би бил икономически ефективен.

Енергината стратегия на България за развитие до 2020 г. на МИЕ отчита, че България осигурява повече от 70% от brutното си енергийно потребление чрез внос. Зависимостта от внос на природен газ и суров нефт е практически пълна и има традиционно едностранна насоченост от Руската Федерация. Руският природен газ се доставя по едно трасе – през Украйна. Конкретно за периода до 2020 г. българската политика, насочена към подобряване на енергийната сигурност, ще се развива в приоритетно инвестиране в геоложки проучвания за нови находища на нефт и газ, включително за шистов газ, и дълбоки сондажи в Черно море.

Нарастването на използването на природен газ в бита оказва положителен енергоспестяващ и екологичен ефект, но въздейства отрицателно върху зависимостта от внос на енергийни ресурси. При предоставяне на достъп до природен газ на 30% от домакинствата до 2020 г. вносът на природен газ ще нарасне, в резултат на което зависимостта от внос на нефт и природен газ ще се увеличи от 36,7% при Базовия сценарий (без газификация) и до 48% при Целевия сценарий. Енергийната сигурност на потребителите ще бъде гарантирана чрез осъществяване на проекти за диверсификация на пътищата и източниците за доставка на природен газ.

Маркетингов план - целеви сегменти, стратегия за обхващане на пазара, план на продажбите, дистрибуция и реклама;

Маркетинговият план на търговия предложител за Дружеството, предвижда:

- Актуализиране на рекламната и PR политика на дружеството, като част от маркетинговия микс;
- Увеличение на рекламата на бензиностанциите на „Химойл БГ“ АД;
- Поддържане на цени, съобразени с пазарните и икономически условия;
- Поддържане и оптимизиране на контактите с клиентите на дружеството;

Дружеството ще осъществи планираните маркетингови дейности, но те не са от първостепенно значение за реализиране на стратегическия план на търговия предложител.

Организация и управление

С цел подобряване на организацията ще се съблюдават всички вътрешнофирмени процеси в компанията.

Ивестиции

За разглеждания финансов период, дружеството е извършило инвестиции в страната. В бъдеще поради характера на дейността на „Проучване и добив на нефт и газ“ АД голяма част от инвестициите на дружеството ще са свързани със очакваната основна дейност: проучване и добив на нефт и газ, съгласно условията на концесиите и сключените договори за това и обновяване на част от материално техническата база в областта на нефтопреработването.

Други инвестиционни цели (като евентуално придобиване на нови бензиностанции) ще бъдат определени на малко по-късен етап. Акцент ще бъде поставен върху нарастването на стойността на инвестициите и увеличаване на генерираните от дружеството доходи, като бъде съблюдувано и контролирано нивото на риска.

Очаквани резултати

В резултат на вложените средства (направените инвестиции) и усилията на мениджмънта и служителите, търговия предводител очаква запазване на положителното развитие на Дружеството, евентуално реализиране на по-висок положителен финансов резултат на „Проучване и добив на нефт и газ” АД и повишаване на цената на притежаваното дялово участие на акционерите.

Времени график – фази на осъществяване на стратегията

Стратегическия план на търговия предводител не предвижда обособени временни фази в рамките на следващите 5-8 години.

III. Информация относно съществуването на споразумения по упражняване на правото на глас по акциите на “Проучване и добив на нефт и газ” АД.

Доколкото е известно на Управителния съвет на „Проучване и добив на нефт и газ” АД, няма споразумения по упражняване правото на глас по акциите на „Проучване и добив на нефт и газ” АД.

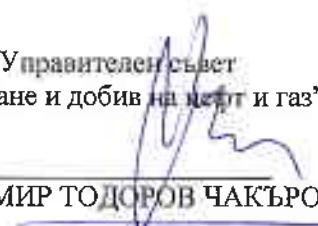
IV. Данни за броя акции от “Проучване и добив на нефт и газ” АД, притежавани от членовете на Управителния съвет, и дали те възнамеряват да приемат предложението.

Членовете на Управителния съвет не притежават акции от капитала на „Проучване и добив на нефт и газ” АД.

V. Информация за начина, по който предложената сделка ще се отрази върху трудовата заетост в „Проучване и добив на нефт и газ” АД.

Съгласно информацията, представена в търговото предложение, търговия предводител не възнамерява да извършва промени в състава на управителния орган на „Проучване и добив на нефт и газ” АД в срок от една година от сключването на сделката. Търговия предводител е заявил, че не планира съществени промени в условията по трудовите договори. В този смисъл не се очаква търговото предложение да окаже въздействие върху служителите на „Проучване и добив на нефт и газ” АД, гр. София. Мястото на извършване на дейност на „Проучване и добив на нефт и газ” АД няма да бъде променено.

Управителен съвет
на “Проучване и добив на нефт и газ” АД:


ЛЮБОМИР ТОДОРОВ ЧАКЪРОВ


ПЛАМЕН КОСТАДИНОВ НИКОЛОВ


МИРОЛЮБ ПАНЧЕВ ИВАНОВ


ЛЮБОМИР КОСТОВ БЕНКОВ